Rapport annuel 2024

Vue d’ensemble

AVANT-PROPOS DE LA COPRÉSIDENCE DE L'ATE 2

INTRODUCTION DE LA DIRECTRICE DE L'ATE 3

AXES THÉMATIQUES DE 2024 4

PROJETS ET CAMPAGNES 6

ASSURANCES ET OFFRES 12

COMMUNICATION ET MARKETING 15

ASSOCIATION ET SECTIONS 17

Avant-propos de la coprésidence de l'ATE

Chère lectrice, cher lecteur,

L'exercice 2024 s'est achevé de la plus belle des manières pour l'ATE: le 24 novembre, 1 316 500 personnes se sont prononcées contre l'extension des autoroutes, nous offrant une formidable victoire lors de la votation. Notre satisfaction était immense! Pourtant, cette victoire était tout sauf évidente, et elle a nécessité un rude labeur. Sans nos membres, qui ont distribué des dépliants au cours de la campagne de votation et mobilisé les gens, sans nos sections, qui ont martelé le non à l'extension des autoroutes lors de nombreux événements, sans le soutien financier généreux de nos nombreux donateurs et donatrices et sans le travail acharné de notre formidable équipe de campagne, cette victoire en votation aurait été impossible. Nos remerciements vont à une multitude de bonnes âmes qui, loin des caméras de télévision et des micros, ont travaillé incroyablement dur et qui, le dimanche de la votation, ont enfin pu savourer cette victoire plus que méritée.

Un autre axe thématique de 2024 a été le combat de l'ATE pour les zones à 30 km/h: nous continuons de nous battre pour une réduction conséquente de la vitesse et, grâce à nos sections et à notre droit de recours, nous avons une nouvelle fois défendu le 30 km/h devant le Tribunal fédéral.

Mais l'ATE ne s'est pas concentrée que sur la politique des transports: elle a remporté d'autres succès dans d'autres domaines. Citons trois exemples: le service des assurances a lancé en 2024 un produit très intéressant et désormais très demandé, l'assurance vélo. Au premier semestre de l'année, l'ATE a réalisé une campagne d'affichage réel et virtuel pour présenter sa philosophie et montrer aux gens à quoi pourrait ressembler la mobilité de demain. Et en automne, l'ATE a mis en ligne son nouveau site web, remanié et modernisé. Ces réussites, parmi bien d'autres, donnent des ailes à l'ATE et nous poussent à aller de l'avant. Elles constituent le socle d'une association forte, prête à formuler de nouvelles revendications en matière de politique des transports, à proposer de nouvelles idées et à développer plus d'activités encore. Nous avons hâte de faire ce chemin avec vous toutes et tous.

Jelena Filipovic et David Raedler
Coprésidence de l'ATE

Introduction de la directrice de l'ATE

Merci pour votre courage, votre ténacité et votre travail!

La politique des transports ne se décide pas qu'au Palais fédéral, mais aussi dans les cantons et dans les urnes. Heureusement ! Car on ne peut pas attendre du Conseil fédéral ni du Parlement qu'ils proposent des solutions de mobilité d'avenir: la nette majorité parlementaire qui a accepté l'extension des autoroutes (à 140 voix contre 93) l'a bien montré. Et à peine le peuple avait-il rejeté le projet que l'idée de taxer les vélos a été lancée… Certes, ce n'est pas une taxe de 20 francs qui freinera l'essor du vélo, mais elle montre bien comment la Berne fédérale conçoit la transition en matière de transports.

Tout aussi dogmatique, une majorité du Parlement a transmis une motion visant à compliquer la création de zones à 30 km/h. Et ce, au nom d'une prétendue «hiérarchie des routes» qui aimerait favoriser le trafic motorisé sur les routes «affectées à la circulation générale». Or le trafic n'englobe pas que les voitures et les camions, mais aussi les vélos, les bus et les trams. Et même les personnes qui se déplacent à pied. Si les transports doivent respecter l'être humain, l'environnement et le climat, il faut entièrement les repenser et prendre des mesures adéquates. Le 30 km/h est la solution à de nombreux défis: réduction du bruit, sécurité des transports et qualité de vie accrue.

L'année dernière nous a appris ceci: ce qui était impensable jusqu'ici peut devenir une réalité. Le rejet de l'extension des autoroutes le prouve. Mais cela exige du courage, de la ténacité et du travail. Grâce à vous et à toutes les personnes qui nous prêtent main-forte, nous pouvons remplir cette mission essentielle. Je vous en remercie, tout comme je remercie les nombreuses et nombreux bénévoles, donatrices et donateurs, partenaires, collaboratrices et collaborateurs. À de nouvelles victoires pour une mobilité d'avenir en 2025!

Stéphanie Penher
Directrice de l'ATE

Axes thématiques de 2024

Extension des autoroutes: un non historique

Nous avons réussi! Une majorité du peuple suisse a refusé davantage de béton, de circulation et de pollution environnementale. Ainsi, nous avons mis fin aux délires d'extension du Conseil fédéral et du Parlement. Nous voulons une mobilité durable et viable à long terme. Ce résultat est historique: pour la première fois de son histoire, la Suisse a dit NON à l'agrandissement de ses autoroutes.

La décision du peuple contre les six projets autoroutiers constitue le point de bascule pour une mobilité d'avenir. Notre travail n'est pas encore terminé, et nous continuerons de tout donner pour accélérer la transition dans le domaine des transports.

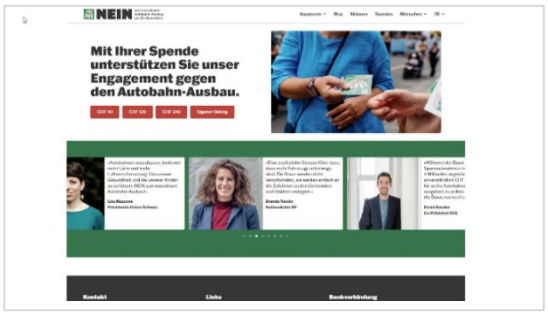
Janvier: *nous déposons plus de 66 000 signatures authentifiées.*

Juin: *l'ATE lance sa campagne de votation avec Jelena Filipovic et David Raedler, fraîchement élu·es à la coprésidence.*

Février: *qui sème des routes récolte du trafic. Alexander Erath parle du trafic induit dans le webinaire de l'ATE.*

Août: *les médias révèlent que l'Office fédéral des routes tente d'influencer l'opinion avec des chiffres obsolètes.*

Avril: *un des deux projets prévus à Saint-Gall aura des conséquences bien plus négatives qu'on ne l'imaginait jusqu'ici.*



Septembre: *le site web de la campagne est prêt. Les personnes intéressées commandent du matériel ou se mobilisent.*

Octobre: *lors d'une conférence de presse, l'alliance présente la campagne du non, qui se déroule sous l'égide de l'ATE.*

Novembre: *le non à l'extension des autoroutes devient une réalité.*

25 ans de Pedibus

Le «bus à pied» des écolières et écoliers fête ses 25 ans: en 2024 4930 enfants ont été accompagné·es par 2545 adultes qui leur apprennent, jour après jour, à adopter des comportements sûrs dans le trafic.

«Horizon 2045»

Le projet «Horizon 2045» développe des images mi-utopiques mi-réalistes de villages et villes suisses plus durables. Ces projections optimistes montrent quelle apparence pourrait avoir la Suisse en 2045: plus verte et dotée de formes de transport durables.

Assurance vélo

Avec l'assurance vélo, l'ATE propose un nouveau produit qui permet à ses membres d'associer une bonne couverture d'assurance au choix d'un mode de transport écologique.

Une nouvelle image pour l'ATE

Nous avons donné un coup de jeune à l'image de l'ATE, notamment en rafraîchissant complètement son identité visuelle. La conception et la réalisation d'un nouveau site web commun pour l'ATE et toutes ses sections nous ont permis de faire un premier pas important dans ce sens. L'ATE a renforcé sa notoriété en déployant une vaste campagne à l'échelle suisse.

Site web: *avec l'aide de ses sections, l'ATE a donné naissance à son nouveau site web, plus sobre et convivial.*

Campagne de notoriété: *au moyen d'affiches et d'annonces, l'ATE a exposé sa vision d'une mobilité d'avenir.*

Rafraîchissement de la marque: *nous avons modernisé notre logo, notre langage chromatique et la typographie.*

Projets et campagnes

La votation sur l'extension des autoroutes a été au cœur des activités de l'ATE en 2024. Cependant, l'association a également mené à bien de nombreux autres projets et campagnes pour une mobilité d'avenir.

Un travail qui a porté ses fruits: des visages radieux le dimanche de la votation.

La nécessité de transports publics forts

Afin de réussir la transition dans le domaine des transports, la Suisse a besoin de transports publics (TP) forts et faciles d'accès. Un réseau bien développé et des tarifs justes et transparents sont indispensables. Par conséquent, nous portons un regard critique sur le système tarifaire «dynamique» «myRide» envisagé par l'Alliance SwissPass. En ce qui concerne la fixation des tarifs et la vente de billets, les lignes directrices définies à la fin de 2023 avec la fondation «Stiftung für Konsumentenschutz» nous servent de guide.

En 2024, un de nos plus anciens souhaits – «un voyage, un billet» – a été exaucé: il est désormais possible d'acheter des billets internationaux dans l'application des CFF.

Avec l'«Ecotrip Challenge», l'ATE a mis l'accent sur les voyages en train: en participant au concours, les écolières et écoliers prennent conscience de la quantité de CO_2 rejetée par les différents moyens de transport. La classe qui voyage de la manière la plus écologique remporte le concours. Une bonne vingtaine de classes de gymnases ont participé à la cinquième et dernière édition de l'«Ecotrip Challenge». C'est la classe 25gF du gymnase de Thoune qui a remporté le concours: chaque élève a gagné un Interrail Global Pass.

Le prix suisse de la mobilité FLUX a été décerné à la ville de Bulle (FR) et à ses organisations partenaires. Altdorf (UR) était également nominé. Le prix de la mobilité «FLUX – Pôle d'échanges d'or» récompense chaque année un concept qui convainc aussi bien du point de vue de la clientèle que de celui de l'exploitation. L'ATE fait partie du jury.

Les engagements des entreprises sous la loupe

Le «Travel Smart Ranking» évalue les engagements pris par 322 entreprises dans le monde pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, en se concentrant en particulier sur les voyages d'affaires en avion. L'ATE fait partie de la coalition internationale responsable du «Travel Smart Ranking».

Pour des loisirs respectueux de l'environnement

L'ATE s'engage pour des trajets de loisirs plus écologiques. Le Bus alpin permet d'accéder à des zones montagneuses de la Suisse difficilement ou non accessibles en TP. Depuis 2022, le Bus alpin peut être réservé au moyen d'une application. L'offre spéciale de «Destination Nature», qui proposait des TP gratuits aux voyageuses et voyageurs réservant au moins trois nuitées dans un Parc suisse, a également rencontré un bel écho. Le Bus des neiges connaît lui aussi un succès grandissant et a débuté sa sixième saison en décembre 2024.

L'ATE a présenté son action en faveur de loisirs respectueux de l'environnement dans son magazine: le dossier «Des loisirs qui font bouger» a sensibilisé les membres de l'association à la question.

Im Dossier «Freizeit, die bewegt» des VCS-Magazins hat der Verband sein Engagement für eine umweltbewusste Freizeitgestaltung aufgezeigt und unsere Mitglieder dafür sensibilisiert.

Le Bus des neiges permet d'aller faire du ski et des raquettes sans voiture.

Pour l’électrification des transports

L’ATE plaide pour des transports sans combustibles fossiles. La transition vers un parc de véhicules électriques est un élément clé de la réduction des émissions de CO_2. Mais l’électrification croissante du trafic routier requiert des règles plus strictes, telles que celles déjà fixées par l’UE. Avec la loi sur le CO_2 adoptée en 2024, la Suisse a repris les valeurs cibles de l’UE pour 2025 et 2030, mais pas pour 2035.

La plate-forme eco-auto.info est le guide de l’ATE pour l’achat écologiquement responsable d’un véhicule. Ce site web comparatif évalue désormais aussi les camping-cars. Notons que le premier break électrique vendu en Suisse se positionne dans le top 20 des voitures électriques.

En juin, lors de la votation sur la loi sur l’électricité, l’ATE a fait campagne pour le oui en mobilisant ses membres.

Contre le bruit du trafic

L’ATE lutte avec détermination contre le bruit du trafic, car celui-ci met la santé publique en danger. Les zones à 30 km/h et l’installation de radars acoustiques sont des mesures judicieuses. La Coalition environnement et santé pour un transport aérien responsable (CESAR), dont le secrétariat a continué d’être assuré par l’ATE en 2024, s’engage pour la réduction du bruit du trafic aérien, qui rend les gens malades.

La plate-forme «Habitat et mobilité» fait peau neuve

L’ATE plaide pour que les particuliers renoncent à posséder une voiture. Elle mise pour ce faire sur la plate-forme «Habitat et mobilité», qui, dans le sillage de la refonte du site web, a changé de nom et d’apparence (avant: plate-forme «Habitat à stationnement réduit»). Cette plate-forme propose toute une série d’offres de conseil et d’exemples de projets réussis.

Le séminaire spécialisé annuel (en allemand) s’est concentré sur les zones à trafic automobile réduit dans les régions urbaines et rurales. Des exemples tirés des deux demi-cantons bâlois ont montré que selon la situation locale et juridique, trouver des solutions adéquates et durables n’est pas facile. Un webinaire en français, axé sur la Suisse romande, a été consacré à l’autopartage.

Des images d’avenir positives

Les grands changements nécessitent des visions positives, qui donnent envie de nouveauté. Notre projet «Horizon 2045» développe des images mi-utopiques mi-réalistes de villages et villes suisses. Ces images futuristes offrent des perspectives optimistes d’une Suisse où il fera bon vivre pour les générations futures et visent à montrer que le changement est possible, dès aujourd’hui.

En collaboration avec ses sections (et le hub de transformation «Reinventing Society»), l’ATE a développé 13 images d’avenir photoréalistes qui tiennent compte des particularités locales et créent de la diversité. Or, bien que ces projections aient l’air très visionnaires, elles ne sont pas de pures fictions. Ces images ont été reproduites dans un calendrier mural pour 2025.

Une utopie réaliste à Bellinzone dans le cadre du projet «Horizon 2045».

Plans de mobilité pour les plus vulnérables

Les plans de mobilité de l’ATE se concentrent sur les groupes les plus vulnérables, à savoir les enfants et les seniors. Lorsque les conditions de trafic sont sûres pour ces dernier·ères, elles le sont pour toutes les usagères et tous les usagers de la route.

Les Plans de mobilité scolaire (PMS) de l’ATE, lancés il y a douze ans en Suisse romande, permettent de sécuriser les abords des écoles par une démarche participative et des solutions sur mesure. Le succès est au rendez-vous: plus de 40 PMS ont été mis en œuvre ou sont en passe de l’être, et nous recevons sans cesse de nouvelles demandes de la part des écoles.

En Suisse romande, cinq PMS ont été mis en œuvre en 2024, et neuf sont en préparation. Plus de 700 endroits dangereux ont pu ainsi être identifiés. Depuis 2024, les PMS sont également soutenus par le canton de Vaud et l’agglomération de Fribourg, le canton de Neuchâtel y participant depuis longtemps.

En Suisse alémanique aussi, les PMS sont de plus en plus connus et appréciés. En 2024, un PMS a été mis au point à Brislach (BL), et la mise en œuvre d’un autre a débuté à Baar.

À Écublens (VD), à Bourg-en-Lavaux (VD) et à Marly (FR), les PMS ont pu être combinés à des plans de mobilité pour les seniors. À Troinex et à Plan-les-Ouates (GE), deux autres plans de mobilité ont été mis en place pour les seniors.

Le séminaire «Vieillissement démographique et transports publics, quels défis?», organisé par le Bureau romand de l'ATE le 6 juin à Lausanne, était également consacré aux personnes âgées.

Le site web www.mobilite-seniors.ch est mis à jour régulièrement, et la newsletter «Bon pied bon œil» est envoyée quatre fois par an. Le cours «être & rester mobile», soutenu par l'ATE, a continué d'être très demandé en 2024.

Un anniversaire et un record

Les semaines d'action «walk to school» de l'ATE, surtout connues en Suisse alémanique, ont pour but de lutter contre le phénomène des «parents taxis». Leur 13e édition s'est achevée sur un record: 14 562 élèves de 774 classes ont participé au concours. Entre les vacances d'été et d'automne, les enfants ont été à pied à l'école – souvent en groupe – pendant deux semaines. Chaque parcours comptait, et chaque trajet accompagné permettait d'engranger des points supplémentaires.

Le Pedibus a fêté ses 25 ans et le succès est toujours au rendez-vous: 4514 enfants entre 4 et 8 ans ont marché de leur domicile à l'école accompagné·es par 2285 adultes, qui leur apprennent jour après jour comment se comporter dans le trafic et les mènent ainsi vers l'autonomie.

La «Journée internationale à pied à l'école» a eu lieu le 20 septembre en Suisse romande et au Tessin. En 2024, l'événement avait pour slogan «En santé à chaque pas!» Des milliers d'enfants, de familles, de classes et d'écoles y ont participé dans de petites et grandes villes.

Organisée par l'ATE et Mobilité piétonne Suisse sur trois ans, la campagne nationale «Arrêtez-vous pour les écolier·ères» s'est déroulée pour la dernière fois en 2024. Elle a mis l'accent sur la responsabilité des conductrices et des conducteurs, en leur demandant d'arrêter complètement leur véhicule, sans se contenter de ralentir. La campagne a aussi porté sur la distance de dépassement: il convient de respecter une distance minimale de 1,5 mètre lorsqu'on dépasse un enfant circulant à vélo.

Pour une cohabitation pacifique

Dans le cadre des Plans de mobilité scolaire et seniors, l'ATE est souvent confrontée à des difficultés de cohabitation entre piéton·nes et deux-roues non motorisés dans les espaces partagés. Ce constat l'a poussée à élaborer une campagne de sensibilisation dotée de trois messages clés. En 2024, cette campagne s'est déployée durant quatre mois dans huit endroits conflictuels de la ville de Genève. Une action pour lancer la campagne a été organisée conjointement par l'ATE, Pro Vélo Genève et la Ville de Genève. Celle-ci a rencontré un franc succès et a permis d'ouvrir le dialogue avec le public cible. Plusieurs communes ont manifesté leur intérêt à lancer la campagne sur leur territoire.

La sécurité à vélo électrique

L'ATE a lancé un nouveau produit en mai 2024: des cours de conduite à vélo électrique en collaboration avec «m-way». Durant ces six premiers cours d'une demi-journée organisés dans les cantons de Berne et de Soleure, les participantes et participants ont appris à maîtriser leur vélo électrique et à appréhender des situations complexes dans le trafic. Vu le succès rencontré par ce programme, il sera étendu à d'autres cantons en 2025.

Plus d'infos sur nos campagnes et projets

FLUX: Prix suisse de la mobilité

- www.flux.swiss

Se déplacer en respectant l'environnement pendant les loisirs

- www.busdesneiges.ch
- www.busalpin.ch
- www.fahrtziel-natur.ch

Eco-auto – guide pour l'achat écologiquement responsable d'un véhicule

- www.eco-auto.info

Plattforme «habitat et mobilité»

- www.habitatmobilite.ch

Plan de mobilité scolaire ATE

- www.mobilitescolaire.ch
- www.mobilitesenior.ch

ATE Pedibus – un chemin de découvertes!

- www.pedibus.ch

Campagne nationale sur le chemin de l'école «Je m'arrête pour les écoliers»

- www.chemin-ecole.ch

Assurances et offres

Les membres de l'ATE bénéficient de solutions sur mesure et de conditions attrayantes sur les assurances. Avec son programme de bonus, l'ATE soutient la mobilité durable de ses membres.

Avec l'assurance vélo de l'ATE, nos membres profitent d'une couverture optimale.

Solutions sur mesure à des conditions attrayantes

Depuis sa fondation, l'ATE offre à ses membres un vaste éventail d'assurances dont les prestations peuvent, selon les besoins, être adaptées de façon modulaire. Cela permet d'éviter les doublons et la surassurance et d'économiser des primes. Grâce à un contrat collectif avantageux, les tarifs de l'ATE sont très intéressants: les membres profitent de rabais attrayants et de conseils personnels.

Assurance de véhicules à moteur: un peu plus de la moitié des membres de l'ATE possèdent une voiture qu'ils choisissent d'assurer chez nous. L'ATE récompense la réduction des émissions de CO_2 par un bonus écologique. Une collaboration étroite avec eco-auto.info a en outre été mise en place.

MyWay: L'ATE propose une assurance pour les véhicules à moteur, destinée aux automobilistes qui roulent peu. Les assuré·es bénéficient de la couverture d'une assurance automobile classique, mais ne payent que pour les kilomètres parcourus chaque mois en plus de la prime de base. L'assurance MyWay de l'ATE est ainsi une assurance auto au kilomètre, qui préserve l'environnement et le porte-monnaie.

Dépannage: Batterie déchargée, clés oubliées dans l'habitacle, pneu plat ou panne sèche: avec l'assurance dépannage de l'ATE, nos membres reçoivent de l'aide à n'importe quel moment et par n'importe quel temps.

Carnet d'entraide: Au moment de réserver un voyage, qui ne s'est pas posé la question de souscrire ou non une assurance annulation? Le fait est que le cumul de ce type d'assurances

représente un certain budget sur une année, la plupart du temps sans offrir une couverture complète. Avec le Carnet d'entraide de l'ATE, nos membres sont quittes de contracter toute une série d'assurances voyage séparées.

Assurance ménage: L'assurance ménage de l'ATE offre de nombreux avantages par rapport aux assurances ordinaires:

- remplacement des biens à la valeur à neuf après trois ans sans sinistre, sans franchise (sauf pour les dommages naturels)
- rabais attrayant pour les jeunes adultes (20 % jusqu'à 25 ans, 10 % jusqu'à 30 ans)
- au choix avec ou sans bonus pour absence de sinistre.

Responsabilité civile privée: L'assurance responsabilité civile privée de l'ATE protège les assuré·es en cas de dommages causés à des tiers. Il est possible de conclure une assurance individuelle ou en famille/couple.

- couverture des dégâts matériels et dommages corporels
- suppression de la franchise après trois ans sans sinistre
- sont assurées les personnes vivant dans le même foyer, y compris les enfants ayant une activité professionnelle (assurance familiale)
- rabais en combinaison avec des assurances pour véhicules à moteur ou des assurances-vie

Protection juridique: Les réalités quotidiennes montrent que les litiges résultant d'accidents de la circulation, de problèmes avec un·e bailleur·euse ou un·e employeur·euse, ou dans le cadre de contrats de vente ou de location ne sont pas rares. Souvent, un conseil par téléphone suffit. Mais parfois, l'intervention d'un·e juriste ou d'un·e avocat·e est nécessaire. Les membres de l'ATE profitent de primes avantageuses, que ce soit pour la protection juridique circulation, privée ou combinée.

Assurance objets de valeur: L'assurance objets de valeur permet aux membres de l'ATE de protéger leurs biens les plus précieux et les plus chers contre presque tous les risques pour une prime attrayante. Perte? Dommage? Destruction? Vol? Les membres profitent d'une prime avantageuse pour les objets précieux (pour une montre ou une bague d'une valeur de 5000 francs, la prime s'élève à seulement 53 francs par an).

Assurance vélo: vélo de descente (downhill), VTT, vélo de course, vélo de ville ou vélo électrique: les personnes qui aiment leur deux-roues veulent profiter d'une couverture optimale. L'assurance vélo de l'ATE offre une couverture complète contre les dommages, le vol, les pannes de batterie et bien plus encore. Le produit est proposé sans franchise et garantit un dépannage jusqu'à 150 kilomètres de la frontière suisse.

Caisse-maladie: Grâce à une convention collective avec la KPT, les membres de l'ATE et leurs proches bénéficient d'une réduction de prime de 10 % sur les assurances complémentaires.

Des partenariats avantageux pour nos membres

Partenariat avec railtour

Les membres de l'ATE peuvent réserver leurs voyages – trajets en train, chambres d'hôtel et activités touristiques – directement sur la plate-forme de réservation www.ate.ch/voyager, mise à disposition par notre partenaire voyagiste railtour. Spécialiste des destinations urbaines en train, railtour accorde une importance particulière aux voyages éco-responsables. Il met l'accent sur un tourisme respectueux de l'environnement dans le choix des destinations, des moyens de transport et de l'hébergement. L'ATE et railtour unissent leur savoir-faire dans le domaine des voyages en train afin de promouvoir ce mode de déplacement durable.

Partenariat avec PubliBike

Le vélopartage n'offre pas que des avantages pour la planète: c'est aussi un moyen de transport écologique et durable, et le complément idéal aux moyens de transport privés ou publics. Les membres de l'ATE profitent de l'abonnement annuel B-Fit de PubliBike au prix de seulement 49.50 au lieu de 99.– francs.

Partenariat avec Europcar

Grâce au nouveau partenariat avec Europcar, les membres de l'ATE bénéficient de conditions préférentielles sur la location de voitures, et même jusqu'à 20 % sur les véhicules électriques (en Suisse). Cette offre a eu énormément de succès, et nous avons eu le plaisir de constater que nombre de clientes et de clients avaient opté pour une voiture électrique après avoir été conseillé·es au bureau de location.

En savoir plus sur nos assurances et nos offres

Aperçu de l'offre d'assurance

- **www.ate.ch/les-produits-dassurances-de-late**

Aperçu des offres pour les membres

- **www.ate.ch/offres**

Communication et marketing

La campagne de votation est le sujet sur lequel nous avons le plus communiqué. Cependant l'équipe s'est aussi chargée de la réalisation d'un nouveau site web, d'une campagne de notorité et de la modernisation de notre marque.

En 2024, l'ATE a continué de mettre son savoir-faire et ses ressources à la disposition du Bus des neiges.

Tout pour le non à l'extension des autoroutes

Les canaux de communication de l'ATE ont démarré l'année en trombe avec le dépôt du référendum contre l'extension prévue des autoroutes. Deux mois avant l'échéance du délai, nous avons compris que nous réussirions à récolter sans peine les 50 000 signatures nécessaires. L'ATE a été au cœur de l'attention médiatique toute l'année grâce à son travail contre les autoroutes et a réussi à porter à la connaissance du public certains aspects essentiels de la question. La campagne de votation a pu être financée grâce aux dons généreux des nombreuses personnes qui nous ont apporté leur soutien.

Une publication qui plaît toujours autant

Le magazine de l'ATE a consacré quatre dossiers aux axes thématiques de l'année, fournissant des idées durables pour une meilleure qualité de vie grâce à des routes moins bruyantes, proposant de meilleures solutions pour les trajets de loisirs et exposant les principes d'un espace routier qui tienne compte des besoins des enfants. Le dernier numéro de l'année était entièrement consacré au refus de l'extension des autoroutes.

Une nouvelle image pour l'ATE

Au printemps de 2024, l'ATE a déployé une grande offensive pour mieux se faire connaître grâce à une campagne d'affichage réelle et virtuelle. Trois personnes – une enfant, une femme adulte et un retraité – y incarnaient ce pourquoi l'ATE se bat, à savoir une société qui place l'être humain, et non la voiture, au centre de son attention. La campagne s'est déroulée en plusieurs phases et a rencontré un beau succès.

En même temps, la marque ATE a été rénovée: le logo a été légèrement modernisé et une nouvelle typographie a été adoptée. Par la suite, il a fallu mettre en œuvre et documenter ces adaptations.

Les sites web www.verkehrsclub.ch, www.ate.ch et www.ata.ch ont fait peau neuve. Les sites web de la Coalition environnement et santé pour un transport aérien responsable (CESAR) et de la Fondation suisse des transports (FST) ont également été rénovés.

Une présence communicative

Avec douze newsletters au total et de nombreux autres envois électroniques, surtout pendant la campagne de votation, l'ATE a informé 45 000 personnes intéressées sur son engagement et son offre croissante. Ces activités de communication se sont doublées de contributions très remarquées sur les réseaux sociaux. L'ATE s'est également adressée régulièrement au public par des communiqués de presse. 51 communiqués ont été relayés dans plus de 4800 publications médiatiques, dont plus de 2000 en lien avec la votation sur les autoroutes.

En 2024, l'ATE a continué de mettre son savoir-faire et ses ressources à la disposition du Bus des neiges.

Association et sections

L'ATE compte 24 sections et de nombreux groupes régionaux qui défendent les intérêts des membres de l'association au niveau local. Cet engagement pour une mobilité durable et axée sur l'avenir constitue la véritable colonne vertébrale de l'ATE.

Assemblée des délégué·es de l'ATE à Delémont

L'Assemblée des délégué·es est l'organe suprême de l'ATE. Au cours de l'année sous revue, elle s'est déroulée au Centre paroissial l'Avenir à Delémont. L'élection du Comité central a lieu tous les deux ans. En 2024, deux coprésident·es ont été élu·es pour la première fois à la tête de l'ATE. Jelena Filipovic et David Raedler remplacent ainsi le Saint-Gallois Ruedi Blumer à la tête de l'ATE. Sous sa direction, l'ATE a notamment initié et coordonné la collecte de signatures extrêmement réussie pour le référendum contre l'extension de l'autoroute. Un grand merci, Ruedi Blumer, pour son grand engagement en faveur de l'ATE au cours des six dernières années! Plusieurs autres changements sont intervenus au sein du Comité central, notamment en raison de la limitation statutaire de la durée des mandats.

Nouveaux visages au Comité central de l'ATE

Le Comité central est l'organe directeur stratégique de l'association. Il représente l'ATE vis-à-vis de l'extérieur et veille à la mise en œuvre des décisions de l'Assemblée des délégué·es. Le Comité central s'est réuni à neuf reprises en assemblée ordinaire, dont deux fois par vidéoconférence. À côté de cela, plusieurs réunions des commissions et des groupes de travail ont eu lieu.

Les membres du comité central

Jelena Filipovic (dès juin 2024), Co-présidente

David Raedler (dès juin 2024), Co-président

Thomas Ruckstuhl, vice-président (depuis juin 2024)

Dominik Beeler (dès 2022), Représantant jeuneATE

Evelyne Bezat-Grillet (dès 2016)

Heinz Flück (dès 2018)

Raphaël Fuhrer (dès 2018)

Isabelle Pasquier-Eichenberger (de 2022 à juin 2024 vice-présidente)

Martin Perrez (dès 2018)

Michael Töngi (dès 2018)

Brenda Tuosto (dès juin 2024)

Ruedi Blumer (jusqu'à juin 2024), Président)

Bruno Storni (jusqu'à juin 2024 Vizepräsident)

Samuel Bendahan (jusqu'à juin 2024)

Natalie Imboden (jusqu'à juin 2024)

Gabi Petri (jusqu'à juin 2024)

Évaluation du travail de l'ATE

Conformément à la décision de l'Assemblée des délégué·es, l'ATE établit tous les deux ans un programme portant sur les trois années suivantes, cadre financier inclus. Il sert de base à la mise en œuvre du programme annuel, lequel comporte des indicateurs clairement quantifiables. L'ATE s'appuie pour ce faire sur la stratégie 2030.

L'approbation du programme annuel est du ressort du Comité central, tout comme celle du budget correspondant. Le Secrétariat central établit deux fois par an un rapport sur la réalisation des objectifs, afin de permettre, si nécessaire, d'adopter des mesures adéquates.

Des sections de l'ATE engagées

24 sections et 12 groupes régionaux dans tous les cantons suisses et dans la Principauté du Liechtenstein contribuent au rayonnement de la politique des transports de l'ATE, à l'échelle cantonale et régionale. Les sections sont des associations juridiquement indépendantes. Elles déterminent les axes essentiels de la politique des transports aux côtés de la Direction et du Comité central, à l'occasion de l'Assemblée des délégué·es et de conférences de planification.

La section ATE Vaud a le cœur qui bat pour les zones à 30 km/h.

Toutes les sections se sont retrouvées ensemble une fois à Berne et une fois online. Les thèmes abordés étaient évidemment la votation «Non à l'extension des autoroutes», la campagne de notoriété, la refonte des sites web et la collaboration au projet Walkable. En outre, les sections romandes se sont également retrouvées trois fois en petit comité pour aborder des thèmes plus spécifiques à leur région.

Recours

Nos recours concernent, par exemple, des projets de routes nationales et cantonales, des parkings, l'utilisation de bandes d'arrêt d'urgence ou encore la réduction des émissions sonores à la source par l'introduction de zones 30. Ils constituent une activité importante de l'ATE et s'étendent parfois sur plusieurs années. En 2024, douze nouvelles procédures de recours ont été ouvertes.

Les deux procédures suivantes ont pu être clôturées:

- Section ATE Zurich, lotissement du Brunaupark:

  Le Tribunal fédéral (TF) a confirmé que le premier permis de construire du centre résidentiel et commercial du Brunaupark n'aurait pas dû être accordé: une dérogation au droit du bruit a été accordée à tort pour les logements. Ainsi, le TF n'a même pas dû trancher la question environnementale de l'ATE Zurich, qui concernait le nombre excessif de places de parc prévues pour le centre commercial. Dans le second projet

remanié, il reste toujours à savoir si ce trop grand nombre de places de parc entraînera davantage de trafic.

- Section ATE Vaud, réaffectation des bandes d'arrêt d'urgence:

  L'opposition de la section contre la réaffectation permanente de la bande d'arrêt d'urgence entre Chavornay et La Sarraz a été rejetée.

Le secrétariat central de l'ATE

En 2024, l'effectif de l'ATE Suisse avec ses bureaux à Berne et à Genève était le suivant:

– 73 collaborateur·rices en moyenne annuelle, dont 15 au Bureau romand de Genève

– 53 équivalents plein temps en moyenne annuelle, dont 9 au Bureau romand de Genève

En outre, l'ATE a formé une apprentie de commerce et offert des places de stage à six étudiant·es dans le domaine de la politique des transports. Un emploi à 70 % est réservé à une personne en situation de handicap. Pour son engagement en matière d'égalité et sa politique du personnel axée sur la famille, l'ATE a reçu le label «Famille & Profession» du Bureau UND, Équilibre entre famille et emploi pour les hommes et les femmes.

Direction de l'ATE Suisse

Stéphanie Penher
Directrice

Martin Winder, responsable Politique des transports et campagnes (depuis mars 2024)

Simon Hofmann, responsable Marketing et produits (jusqu'au 31 décembre 2024)

Plus d'informations

- Les statuts de l'ATE suisse