

Der VCS Verkehrs-Club der Schweiz gestaltet die Mobilität und den öffentlichen Raum im Einklang mit der Umwelt und den Menschen. Unsere Aufgabe ist wichtiger denn je.



Für das Zentralsekretariat des VCS Schweiz suchen wir per **1. März 2026 oder nach Vereinbarung** eine*n

Digital Marketing Manager*in (80%)

Das tust Du bei uns:

- Du bist verantwortlich für den Kanal E-Mail-Marketing und -Automationen sowie die entsprechende Datenbank.
- Du konzipierst, planst und setzt Online-Marketing-Massnahmen um (E-Mail-Marketing, SEA und SEO).
- Du betreust zusammen mit einer Kollegin die VCS-Webseite und verantwortest den Webshop.
- Du bist zuständig für die Produktevermarktung via SEA und übernimmst Aufgaben im SEO.
- Du erstellst Content für Marketingkampagnen.
- Du bist verantwortlich für die Erfolgsmessung und Optimierung von Marketingkampagnen.
- Du agierst als zentrale Drehscheibe zwischen internen Abteilungen und externen Partnern.

Das bringst Du mit:

- Du identifizierst Dich mit den Zielen des VCS.
- Abgeschlossene Aus- oder Weiterbildung im Digital Marketing oder Web-Publishing, idealerweise mit Erfahrung im CMS Craft und Kenntnisse in Datenanalyse, E-Business oder CRM.
- Du hast mehrjährige Erfahrung im Online-Marketing und beherrschst die Google-Instrumente.
- Du hast Freude an digitalen Trends und arbeitest gerne mit Daten.
- Du handelst eigenständig, zuverlässig und arbeitest gerne im Team.
- Deine Muttersprache ist Französisch oder Deutsch, mit guten Kenntnissen der anderen Sprache.

Dein künftiger Arbeitsplatz ist gleich neben dem Bahnhof Bern. Für unsere sehr fortschrittlichen Anstellungsbedingungen wurden wir mehrfach mit dem Prädikat «Vereinbarkeit von Beruf UND Privatleben» ausgezeichnet. Ein wertschätzendes Arbeitsklima, Home-Office und Teilzeit sind bei uns selbstverständlich. Falls Du Fragen hast, beantwortet sie Dir Caroline Rohrbach (Teamleiterin Marketing) unter der Telefonnummer 031 328 58 31 gerne.

Bitte bewirb dich bei Interesse online unter: www.verkehrsclub.ch/bewerben