

L'ATE Association transports et environnement aménage la mobilité et les espaces de vie en harmonie avec l'environnement. Notre mission est plus importante que jamais.



Pour le secrétariat centrale de l'ATE Suisse, nous cherchons **pour le 1^{er} août ou à convenir** un·e

Chargé·e de projet marketing (80-90%)

Ce que tu fais chez nous:

- Tu es responsable de l'évaluation et du développement du portefeuille de produits pour l'acquisition et la fidélisation des membres.
- Tu planifies et mets en œuvre des campagnes de marketing, de la conception créative à l'évaluation du bilan (y compris la responsabilité budgétaire).
- Tu es responsable des mesures de marketing d'affiliation dans le domaine des assurances.
- Tu développes des stratégies d'up-selling et de cross-selling pour nos produits et les mets en œuvre.
- Tu élabores de nouveaux supports de commercialisation (flyers de produits, contributions au site web, mailings directs, etc.)
- Tu coordonnes (avec une agence) la commercialisation des annonces médias pour le magazine.

Ce que tu apportes:

- Tu es au bénéfice d'un diplôme en marketing ou en gestion d'entreprise.
- Tu as plusieurs années d'expérience en tant que spécialiste marketing, chef-fe de produit ou chargé-e de projet marketing.
- Tu aimes les tâches analytiques, tu as le sens des chiffres et de la mesure de l'impact.
- Tu communicates avec aisance en allemand ou en français, tu comprends bien l'autre langue.
- Tu t'identifies aux objectifs de l'ATE.

Ton futur lieu de travail se trouve juste à côté de la gare de Berne. Nos conditions de travail très progressistes nous ont valu à plusieurs reprises l'octroi du label « Conciliation entre vie professionnelle et vie privée ». Un climat de travail valorisant, le télétravail et le temps partiel sont une évidence chez nous. Si tu as des questions, Caroline Rohrbach (responsable du secteur marketing/recherche de fonds et communication) te réponds volontiers au 031 328 58 31. En cas d'intérêt, postule en ligne sur : www.ate.ch/postuler